

5 difficultés pour créer un reporting

Créer un reporting est un challenge de taille pour chaque collaborateur. Voici les 5 difficultés à dépasser pour créer un reporting clair, fiable et utile.

01 La fiabilité des données

La qualité de la donnée est la matière première qui alimente vos reportings.

Or, travailler avec des sources de données peu fiables peut entraver dès le départ la création d'un reporting.

Exemple : le CA qui est différent entre deux services, les erreurs de saisies dans l'ERP ou le CRM, ou encore des doublons.



02 La multiplications des sources des données

Vous faites face à des sources de données hétérogènes (tableurs, ERP, logiciel comptable, etc.) et vous vous retrouvez à consolider à la main les données des différents exports à l'aide de copier-coller et de formules dans tous les sens.

Vous rencontrez une difficulté supplémentaire quand l'accès à ces bases de données dépend en grande partie de la DSI, et qu'il faut attendre son retour.

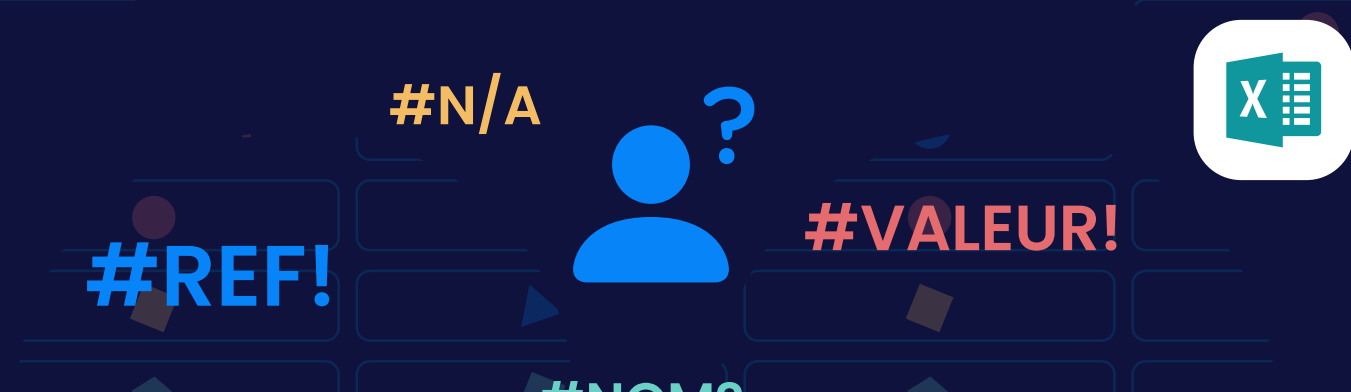


03 Les limites d'Excel

La majorité de vos sources de données transitent par Excel, mais vous n'êtes pas forcément un expert du tableur.

Vous pouvez rapidement être confronté à ses limites (collaboration laborieuse, formules à rallonge, difficulté de croiser plusieurs sources d'information, traçabilité de l'information complexe).

Vous pouvez alors rencontrer des difficultés pour générer un reporting efficace.



04 Identifier les bons KPI

Créer un reporting, c'est partir d'une feuille blanche.

Face aux multiples possibilités de visuels et d'analyses, vous pouvez vous perdre lors de sa construction.

Quels sont les KPIs prioritaires ?

Quel visuel utiliser dans tel ou tel cas de figure ?

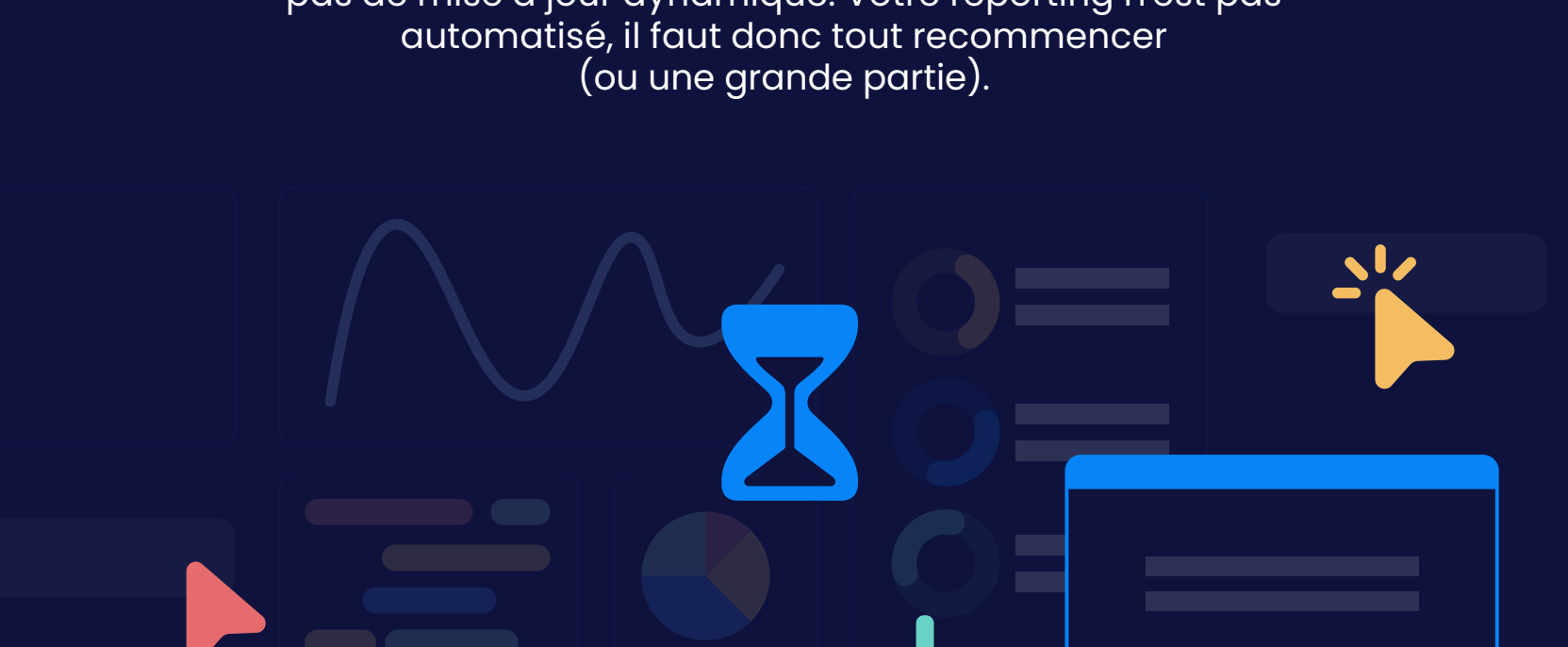
Qui aura besoin de consulter, modifier ou commenter cette information ?



05 La mise à jour des données

Et quand vous avez enfin réussi à finaliser votre reporting, il est nécessaire de le mettre à jour régulièrement !

Et c'est là, que les complications continuent, car vous n'avez pas de mise à jour dynamique. Votre reporting n'est pas automatisé, il faut donc tout recommencer (ou une grande partie).



Créer un reporting performant peut paraître complexe.

MyReport est justement conçu pour aider les entreprises à créer en quelques clics des reportings fiables et dynamiques.