

## Suivi de l'activité

Année en cours

Détail par famille

Analyse par commercial

Evolution du panier moyen

Analyse des affaires perdues

Conquêtes du mois

Analyse du pipe à venir

## Ventes YTD

↗ 17,4 MC

N-1 16,1 MC | Objectif 18,82 MC

↗ 7,7 % +1,3 MC | ↘ 17,6 % -2,5 MC

## Atterrissage vs objectifs

↗ 2,9 MC

N-1 2,8 MC | Objectif 2,8 MC

↗ 12,8 % +227,5 k€ | 101,7 % +48,2 k€

## Nb affaires



■ Ouverte  
■ Dignée

## Nombre de clients

↗ 256

N-1 224

↗ 14,3 % +32

## Nb d'événements

↘ 117

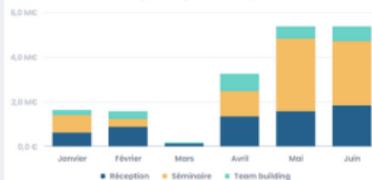
N-1 164

↘ -28,7 % -47

## Ventes N vs Ventes N-1



## Ventes par mois par famille de produit



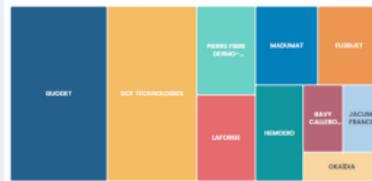
## Répartition des ventes et des clients



## Pipe Brut du mois par famille de produit



## Pipe Brut du mois par compte



## Affaires gagnées vs perdues

